

「一歩先」が見えない時代！着実なビジネス戦略はお持ちですか？

企業における教育と育成

教育・育成する 目的	企業自身が成長するため ・将来性への期待 ・ライフスタイルへの共感 ・未来の希望 ・情熱、ロマン ・会社への愛着や忠誠心 「企業を応援し、成長に協力したくなる教育」
成長戦略 との関係	成長戦略と教育計画は密接に関係している 長期的視野に立った計画立案が必要
社員 に対する教育・育成	社員にも考えさせて教育・育成計画を立案 ・社員の実力アップ ・チームワークの強化
得意先 に対する教育・育成	企業への好感度アップとともに、頼りになる存在だと強く感じさせる 情報提供 と関係づくり
見込み客 に対する教育・育成	企業名、何の会社かを知ってもらう 困ったときに相談しよう、と感じさせる
仕入れ先 に対する教育・育成	会社が求めていることをしっかり伝え、要望に応えてくれる仕入れ先を大切にする
経営幹部 に対する教育・育成	会社経営の リスク とその管理、人々に夢を語る 演説力 、細かいことに気づく 観察力 と 気くばり
幹部候補生 に対する教育・育成	将来ビジョン、 組織論 、大きなプロジェクトを動かす リーダーシップ や マネジメント力 、 経営者としての責任
社会全体 に対する教育・育成	ブランドイメージ や 信頼性 が高まるような 情報発信

※教育の結果や成果は定期的に評価するなどして、継続してフィードバックしていく。

記事ページ：<https://jp.tamatsulab.com/topics/2022dec3.html>



株式会社タマツラボ

〒468-0035
名古屋市天白区境根町149

～企業に活気と、希望の未来を～